

Sadržaj

| | |
|--|----|
| UVOD: Vizualizacija svijeta: suvremena umjetnost kao zgoda/odgoda slike | 9 |
| 1. Povijest bez subjekta | 9 |
| 2. Drugi život: estetizacija i tehnologiziranje | 12 |
| 3. Svijet i njegovi horizonti | 16 |
| 4. Radikalno pročišćenje umjetnosti | 19 |
| 5. Videocentrizam | 21 |
| 6. Ekstaza vizualnih komunikacija | 24 |
| Prvo poglavlje | |
| SLIKA: povijest i dekonstrukcija | |
| Uvod | 31 |
| 1. O pojmu slike | 37 |
| 1.1. Povijest pojma slike | 38 |
| 1.2. Zagonetka ikonoklazma | 42 |
| 1.3. Teorija reprezentacije | 46 |
| 1.4. Tehnička slika | 48 |
| 2. Dekonstrukcija slike | 51 |
| 2.1. Mitchell i Boehm: imanentna logika slike — <i>iconic turn</i> | 57 |
| 2.2. Belting: Antropologija slike — <i>Bild-Anthropologie</i> | 65 |
| 2.3. Sachs–Hombach: Slika kao komunikacijski medij | 70 |
| 3. Slika svijeta i scena subjekta: Heideggerov trag | 74 |
| 4. Videocentrizam bez povijesti? | 78 |
| Drugo poglavlje | |
| MEDJI: znakovi — poruke — kodovi | |
| Uvod | 81 |
| 1. Teškoće s pojmom | 85 |
| 2. Kraj povijesti medija: prema informacijskome ili telematskome društvu? | 93 |

| | |
|---|-----|
| 2.1. McLuhan: aporije »digitalnoga humanizma« | 94 |
| 2.2. Genealogija medija: od informacije do komunikacije | 107 |
| 2.3. Vilém Flusser: komunikologija kao medijska teorija kulture | 117 |
| 3. Mediologija i njezini subjekti | 136 |
| Treće poglavlje | |
| NOVI MEDIJI: Od »živih slika« do »slika života« | |
| Uvod: estetika remixa kao nova ideologija digitalnoga doba | 145 |
| A. Friedrich A. Kittler: arheologija (novih) medija | 155 |
| 1. Informacijsko–komunikacijske tehnologije | 165 |
| 1.1. Informacija | 170 |
| 1.2. Komunikacija | 179 |
| 1.3. Jürgen Habermas: nemoć komunikacijskoga djelovanja | 192 |
| 2. Tehnokultura | 199 |
| 3. Estetika/ideologija digitalnoga doba | 213 |
| 3.1. Lev Manovich: mišljenje onkraj informacije–komunikacije | 219 |
| 3.2. Epilog | 226 |
| Literatura | 227 |
| Bilješka o autoru | 235 |